

ALUMINERIE

AL

OU

ET

TE

IMAGES PAYSAGES MESSAGES





Plus de 30 ans se sont écoulés depuis la réunion de partenaires socioéconomiques locaux afin d'attirer à Sept-Îles des investisseurs souhaitant démarrer une nouvelle aluminerie au Québec. Trois décennies plus tard, Aluminerie Alouette fait la fierté de toute une communauté; Septiliens, Port-Carolis et Innus travaillent de pair afin de produire chaque jour le meilleur aluminium au monde, le plus responsable possible. Nous avons tous nos souvenirs; des images, des paysages et des messages en tête. Nous désirons en partager une sélection rendant hommage à cette grande réalisation, à celles et ceux qui y ont contribué, pour celles et ceux qui en assurent et assureront le développement et la pérennité. Forte d'une richesse humaine exceptionnelle et d'une histoire jalonnée de défis et de succès, Aluminerie Alouette dessine aujourd'hui les prochaines décennies de l'organisation.

Bonne lecture!



Table des matières

- AVANT ALUMINERIE ALOUETTE1
- LA CONSTRUCTION.....22
 - 1992-200140
 - 2002-2011.....56
 - 2012-2021.....90
- DEPUIS PLUS DE 30 ANS..... 124
- C'EST D'ABORD ET AVANT TOUT UNE VRAIE FAMILLE 134
- DANS LE PAYSAGE DE SEPT-ÎLES ET DE UASHAT 140
- TOUJOURS ACCUEILLANTE..... 144
- EXCELLER ENSEMBLE 148
- UNE NOUVELLE GÉNÉRATION PREND SON ENVOL..... 152



Source : COPIC Sept-Îles

NOTRE HISTOIRE
COMMENCE SUR
UNE POINTE DE
TERRE QUI,
AUJOURD'HUI,
FAIT LA FIERTÉ DE
TOUTE UNE
COMMUNAUTÉ!



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

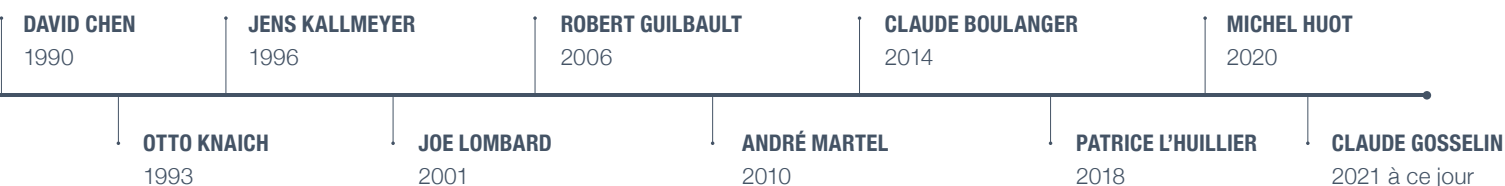
Aluminerie Alouette, c'est d'abord et avant tout l'histoire de visionnaires qui ont souhaité attirer à Sept-Îles une entreprise qui viendrait diversifier l'économie de la ville. Ces personnes et organisations ont notamment permis la réalisation du Quai de la Relance, inauguré en 1986, alors qu'Aluminerie Alouette n'a été annoncée qu'en 1989. Ce même quai est toujours utilisé par notre entreprise pour la réception des matières premières et l'expédition du métal.

Alouette, c'est aussi l'histoire de bâtisseurs : les travailleurs qui ont construit les 2 phases de l'aluminerie, les pionniers qui ont démarré l'usine, les nombreuses personnes qui ont collaboré aux différents projets au fil du temps et ceux qui ont pensé et implanté notre modèle de gestion. Le parcours d'Aluminerie Alouette est également indissociable des personnes qui s'investissent dans son développement. Grâce au travail de celles-ci, l'usine dispose de technologies de pointe, on transporte aujourd'hui le métal par l'autoroute bleue, on utilise le gaz naturel pour la cuisson des anodes et un pavillon universitaire permet d'accueillir des centaines d'étudiants à Sept-Îles; quelques exemples probants d'une entreprise toujours en action.

Plus de 30 ans d'opérations, cela se traduit par des chiffres impressionnants. Ainsi, au total, 14 millions de tonnes d'aluminium ont été produites. Des milliers de personnes, travailleurs de la construction, employés, partenaires et membres de la communauté ont collaboré à l'essor de l'organisation. Encore aujourd'hui, ces gens participent à la production d'un métal d'avenir et ne cessent d'innover pour assurer la pérennité des activités, en toute responsabilité.

L'histoire d'Aluminerie Alouette est unique et régulièrement citée en exemple dans le monde industriel. L'entreprise, née d'une volonté commune, est toujours portée par la passion et l'engagement de toute une population. Elle est certes la plus grande aluminerie des Amériques, mais son caractère le plus distinctif est sa culture d'entreprise. Celle-ci demeure toujours bien vivante et est passée tel un flambeau aux nouvelles générations d'employés et de partenaires. Soyons fiers du chemin parcouru ensemble!

CLAUDE GOSSELIN



Dès 1977, le Conseil des ports nationaux acquiert 400 hectares de terrain à Pointe-Noire. Avec son port naturel en eau profonde, Sept-Îles n'est-elle pas la porte des Amériques... et du monde!

LES EFFORTS SE CONJUGUENT...





Le coup d'envoi est donné en 1983 avec l'annonce officielle des travaux d'un nouveau quai. Des centaines d'emplois sont créés durant trois ans. Un baume sur une période économique difficile.

Le 21 août 1986, le quai « La Relance » est inauguré officiellement par le premier ministre du Canada et député de Manicouagan, le très honorable Brian Mulroney.

TOUS LES ESPOIRS SONT PERMIS

Le 1^{er} septembre 1989, on procède à la signature du protocole de construction d'Aluminerie Alouette.



DÉPLACER DES MONTAGNES

« Nous sommes fiers d'avoir été les instigateurs de ce grand projet si important pour notre région et souhaitons nos meilleurs vœux de succès à Alouette. »

M. GILLES COSSETTE,
PRÉSIDENT, CORPORATION DE PROMOTION INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE DE SEPT-ÎLES I COPIC

« La gentille alouette que nous voyions planer au-dessus de Sept-Îles depuis plus de deux ans, à la grande joie de tous, va bientôt se poser sur le roc ferme de la Pointe-Noire. »

M. JEAN-MARC DION,
MAIRE, VILLE DE SEPT-ÎLES

UN DÉFI DE GÉANTS

« L'histoire d'Alouette s'est amorcée en décembre 1986 alors que la Corporation de promotion industrielle et commerciale de Sept-Îles (COPIC) apprit qu'une entreprise européenne était intéressée à implanter une aluminerie sur le site de la Pointe Marconi à Sept-Îles. Les échanges ont conduit à une mission économique septilienne en Europe qui a rencontré plus d'une entreprise intéressée. Chacune nourrissait des plans mais aucune ne pouvait le faire seule. Ce qui devrait conduire à la création du consortium Alouette, en vue de l'implantation d'une aluminerie moderne au coût de 1,4 milliards à Sept-Îles. »

M. JEAN-GUY GOUGEON
JOURNALISTE

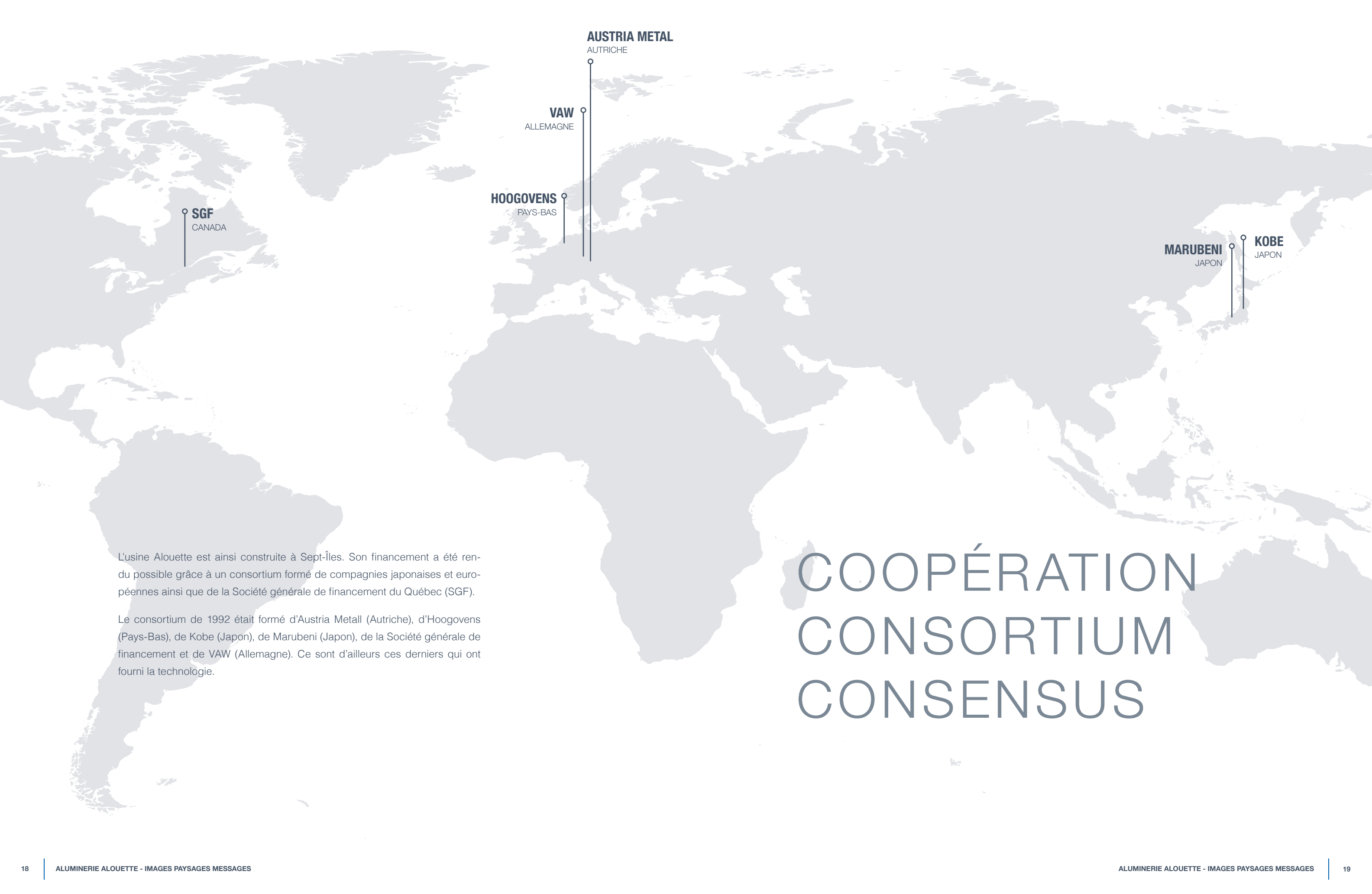
SOURCE : CAHIER SPÉCIAL « PARLONS AFFAIRES » - OCTOBRE 1992

DÉTERMINATION DYNAMITE DYNAMISME LA ROUTE D'ACCÈS

Il fallait d'abord s'y rendre! Tous les Septiliens se souviennent des dynamitages ayant mené à l'ouverture du chemin d'accès et à l'aplanissement du site.

5 millions de tonnes de pierre et de roc ont été déplacées pour faire place à la structure de l'usine d'une dimension de 1800 mètres sur 700 mètres.





SGF
CANADA

VAW
ALLEMAGNE

AUSTRIA METAL
AUTRICHE

HOOGOVENS
PAYS-BAS

MARUBENI
JAPON

KOBE
JAPON

L'usine Alouette est ainsi construite à Sept-Îles. Son financement a été rendu possible grâce à un consortium formé de compagnies japonaises et européennes ainsi que de la Société générale de financement du Québec (SGF).

Le consortium de 1992 était formé d'Austria Metall (Autriche), d'Hoogovens (Pays-Bas), de Kobe (Japon), de Marubeni (Japon), de la Société générale de financement et de VAW (Allemagne). Ce sont d'ailleurs ces derniers qui ont fourni la technologie.

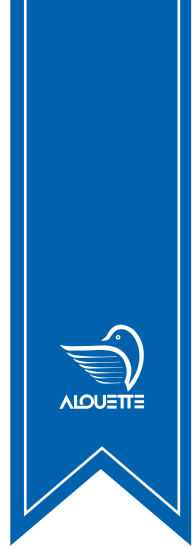
COOPÉRATION CONSORTIUM CONSENSUS



LES COULEURS D'ALOUETTE

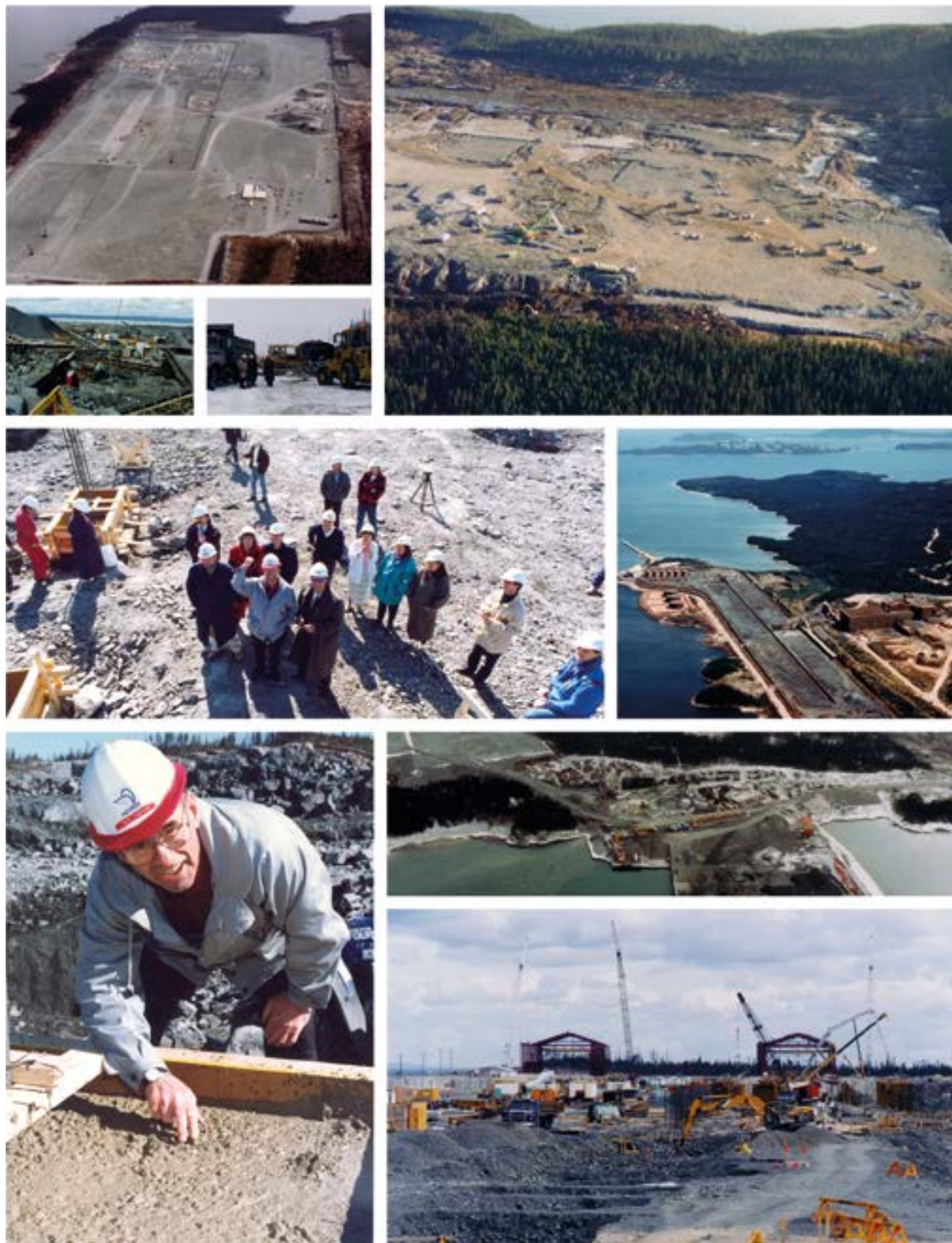


Michael Stuart, étudiant du 3^e secondaire de l'Institut d'Enseignement de Sept-Îles, remporte le concours de couleurs qui seront utilisées pour les bâtiments, plus particulièrement.



ALOUETTE, LA CONSTRUCTION





2600 HOMMES-FEMMES
CHANTIER / JOUR



PRÈS DE LA MOITIÉ SONT DES
NORD-CÔTIER.ÈRES

7 millions
D'HEURES DE TRAVAIL

200 EMPLOYEURS
DIFFÉRENTS

110 CONTRATS DE
CONSTRUCTION

1990

DÉVELOPPEMENT INTÉGRATION COMMUNICATIONS

Sept-Îles renaissait diront plusieurs. À preuve, Alouette devra sélectionner ses 600 employés des quelque 14 000 candidatures reçues. Tout était à bâtir; on espérait en faire l'une des usines les plus modernes au monde.

Un autre chantier est aussi en construction : politiques, procédures, mode de gestion et recrutement... Tout est à préparer. Pour les quelques dizaines de personnes présentes à Montréal, Place Ville-Marie, et ensuite à Sept-Îles, il s'agit d'un défi partagé, de l'aventure d'une vie professionnelle.



EMPLOIS EMBAUCHE ENGAGEMENT

Lors de l'inauguration de la phase 1, plus de 500 employés sont à l'emploi d'Aluminerie Alouette, 80 % provenant de la région.

Chez Aluminerie Alouette, la politique d'embauche est exigeante et novatrice, à la recherche avant tout de candidat.es qui répondent à des critères bien précis :

ATTITUDE PROGRESSIVE

COMMUNICATION

POLYVALENCE

PROFESSIONNALISME

TRAVAIL D'ÉQUIPE





Avant même de produire sa toute première tonne d'aluminium, Alouette prenait un engagement durable : l'entreprise opérera dans le respect de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Elle deviendra un modèle en la matière.



CUVE MARIA COULÉE

31 MAI 1992

Naissance de MARIA, première cuve démarrée à sec, la A008. C'était un dimanche et l'équipe Arnaud était en poste.

À la fin de cette journée éprouvante de travail, la première cuve de l'histoire d'Alouette est démarrée. On l'a affectueusement appelée « Maria », la mère de toutes les cuves. C'était également le prénom de la conjointe du directeur de l'électrolyse de l'époque... On se demandait avec appréhension si le démarrage des 263 cuves suivantes serait tout aussi exigeant.

DÉPASSEMENT INTENSITÉ HISTOIRE

Le démarrage officiel séquentiel s'effectuera à partir de 6 cuves d'électrolyse, jusqu'à 264 cuves opérationnelles avant la fin de l'année 1992.





Les premiers ministres Brian Mulroney et Robert Bourassa assistent à l'ouverture de la nouvelle usine dont la production a débuté le 1er juin. Le projet prévoit dans un premier temps la production de 215 000 tonnes d'aluminium annuellement.

INVESTISSEMENT ACCOMPLISSEMENT FIERTÉ

INAUGURATION DE LA PHASE 1

24 SEPTEMBRE 1992

« Au nom du gouvernement du Québec, je suis très heureux de souligner l'inauguration de Aluminerie Alouette. Ce jour en est un de grande fierté pour nos concitoyens de Sept-Îles qui voient se réaliser un projet d'envergure. Fruit d'efforts considérables et d'une collaboration étroite entre les divers intervenants, cette nouvelle usine résulte également d'investissements majeurs dont les retombées contribueront à la création d'emplois ainsi qu'à la vigueur économique de la région. En propulsant le Québec au rang des premiers producteurs mondiaux de l'aluminium, elle démontre que notre province constitue un endroit privilégié pour l'accueil des capitaux étrangers et l'implantation d'entreprises. À cet égard, un tel événement illustre bien notre ferme volonté de relever avec succès les défis inhérents à l'édification d'une société moderne et prospère. À tous les artisans de cette remarquable réussite, j'adresse mes plus chaleureuses félicitations pour leur apport fondamental au développement de la Côte-Nord, éloquent témoignage de confiance en l'avenir. »

M. ROBERT BOURASSA
PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC





OÙ VA NOTRE ALUMINIUM?

Aluminerie Alouette est alors un centre de production qui coule l'aluminium sous forme de lingots de 22,7 kg, dont la pureté est de plus de 99,7 %. Celui-ci, redistribué à chacun des actionnaires en fonction de leur part d'actionariat, est utilisé pour leurs besoins ou encore mis en marché par eux-mêmes. Cet aluminium, assemblé en paquets de plusieurs lingots, est ensuite expédié vers les marchés

des actionnaires, par camions ou par bateaux. Le transport par bateau servait majoritairement pour la réception du matériel requis par l'usine, et une certaine partie de la production prenait la route de la mer.



ALOUETTE, 1992-2001





1994 | ANNÉE INTERNATIONALE DE LA FAMILLE

DÉVELOPPER
AUJOURD'HUI POUR
BÂTIR DEMAIN

ALOUETTE
UNE AFFAIRE
DE FAMILLE

1996

CONVERSION DES CUVES

Le programme de conversion des cuves se divise en deux parties très distinctes : le remplacement des cathodes actuelles par des cathodes graphitisées et l'augmentation du courant des cuves à 315 kiloampères (kA).



AMÉLIORATION IMPLANTATION INNOVATION

INSTALLATION D'UN REDRESSEUR D'APPOINT

Ce projet, d'une valeur de 5,2 millions de dollars, se déroule en 1995 et 1996. Une équipe intégrée de l'ingénierie, de l'électrolyse et des achats est en charge de sa réalisation. Le grand défi est de réussir l'implantation selon l'échéancier et le budget et surtout sans perturber l'opération normale des cuves. La clé du succès résidera dans l'étroite collaboration entre les équipes du projet, de la sous-station et de l'électrolyse. Chez Alouette, ne sommes-nous pas habitués à relever ce genre de défis depuis le début de notre existence?



1997

ODYSSÉE

Nom évocateur d'un long périple meublé de péripéties, d'aventures, de rebondissements.

Ce projet, de mise en place d'un système de gestion informatique intégré (SAP) comportera en effet son lot de défis.

TOUS DANS LA MÊME DIRECTION

MISSION CULTURE OBJECTIFS

L'entreprise est un ensemble de petites unités de production interliées et interdépendantes qui doivent toutes s'entraider dans un climat où les interrelations sont maximisées pour une plus grande efficacité.



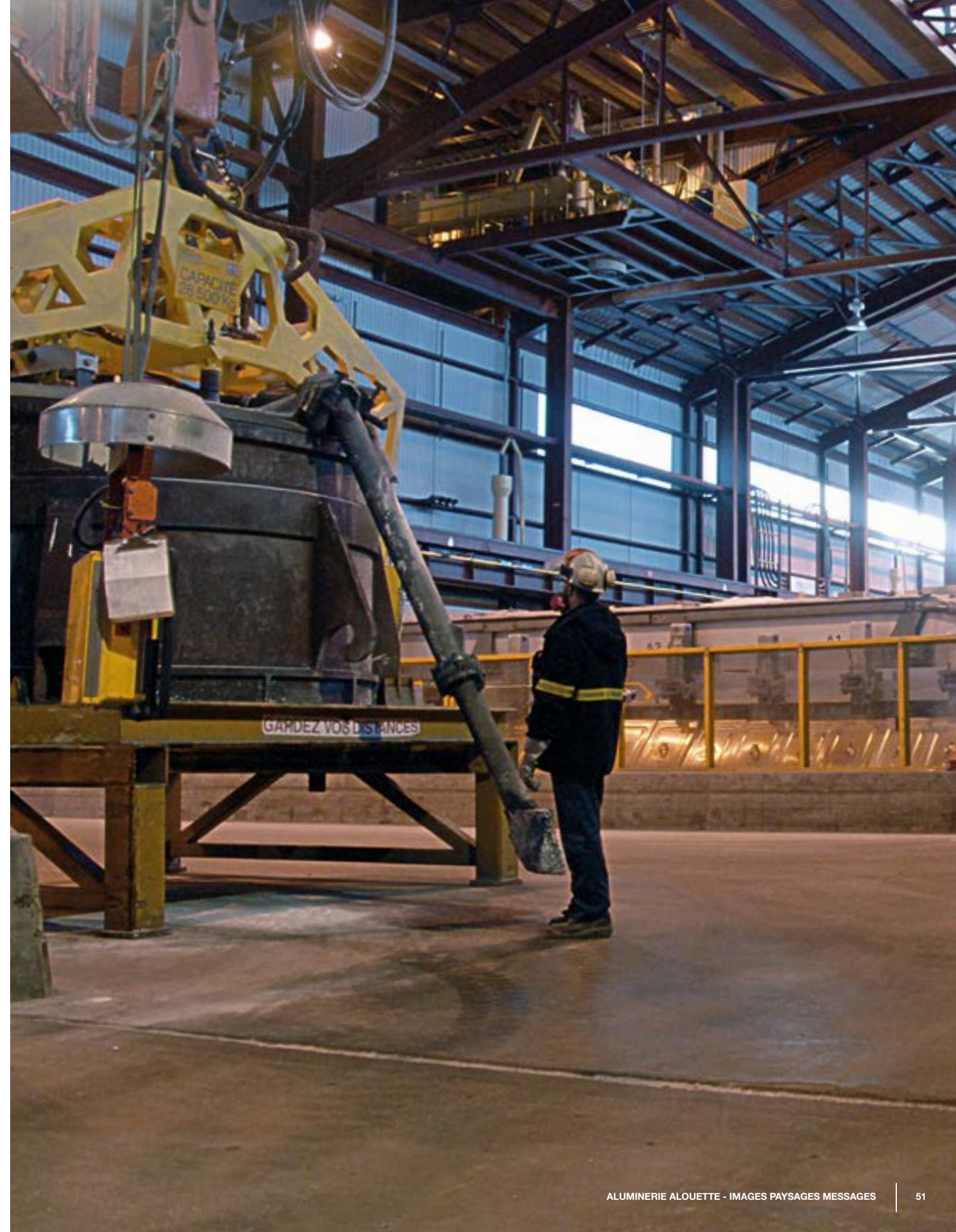
ÉQUIPE ENTRAIDE INTERDÉPENDANCE

1999

UNE PREMIÈRE À SEPT-ÎLES SYMPOSIUM VAW

Une cinquantaine de participants de différentes nationalités et cultures ont séjourné à Sept-Îles dans le cadre de la 16^e édition du symposium de VAW qui organise ces rencontres en y invitant tous les représentants de ses usines à travers le monde. Jusqu'en 1998, toutes ces rencontres se déroulaient en Allemagne. Pour la première fois, le symposium avait lieu dans un autre pays. C'est au fleuron des usines où VAW a une participation qu'est revenu cet honneur en 1999. De nombreuses activités techniques et sociales ont marqué l'événement.

Repousser nos frontières...
De concert avec la communauté!





FESTIVITÉS FAMILIALES LE SOIR DE L'AN 2000

Chez Aluminerie Alouette, le travail était déjà débuté depuis plusieurs mois pour passer le cap de l'an 2000 en toute sécurité. Question d'assurer une présence à l'usine au tournant du millénaire, les personnes impliquées ont célébré le réveillon du Nouvel An à l'usine... avec leurs familles. Un souvenir inoubliable!



2000

La production de gueuses s'effectue au centre de coulée. Pour ce faire, on verse progressivement le contenu des creusets dans les moules du carrousel. L'opération génère toujours des écumes à la surface des gueuses.

Ces écumes doivent être retirées pour obtenir un produit de qualité. La solution de l'équipe d'entretien? L'ajout de petites griffes rétractables pour mieux épouser la forme du moule de la gueuse. Il a fallu aussi impliquer opérateurs et automaticiens puisqu'il fallait reprogrammer les séquences d'opération et simplifier le panneau de contrôle de la petite pelle à écumer, passant de trois écrans à un. Vous vous doutez bien que l'implantation ne s'est pas faite en un jour...

ENTRETIEN
AMÉLIORATION
RÉALISATION

ALUSTAR

Tradition ou simple envie de récidiver? Tous des artistes! Un spectacle tout en humour, en sons et en lumières! L'histoire de « l'aluminium... » grâce à une cinquantaine de scripteurs, artistes, comédiens, musiciens, chanteurs, techniciens, décorateurs, régisseur et accessoiristes qui se sont mis à la tâche pendant trois mois pour réaliser ce super spectacle, sans pour autant délaissé leurs tâches quotidiennes. Un exploit hors du commun!

Une réalisation basée sur la thématique des cinq valeurs recherchées chez les employés d'Aluminerie Alouette : communication, esprit d'équipe, polyvalence, attitude progressive et professionnalisme agrémentée de remises de prix tout au long de la soirée.





ALOUETTE, 2002-2011





En février 2002, Alouette obtenait un bloc énergétique de 500 MW en échange d'un engagement pour réaliser la phase II, créer 340 emplois directs et générer, dans les dix prochaines années, 1010 emplois dans la transformation de l'aluminium.



3 MAI 2002

Aluminerie Alouette signait le premier et principal contrat pour la réalisation du projet d'expansion de 1,4 milliards avec une coentreprise composée de SNC-Lavalin et Hatch qui sera responsable de l'ingénierie, des achats et de la gestion de la construction.

27 SEPTEMBRE 2002

Un moment historique, la signature des documents donnant le feu vert final à l'expansion d'Aluminerie Alouette.



30 SEPTEMBRE 2002

Un tracteur à chenilles aplanissait le terrain sur lequel seront érigées les roulottes de chantier. Plusieurs entreprises locales ont obtenu des contrats et étaient déjà à l'œuvre. La construction sera en pleine effervescence dès le dégel au printemps 2003.

Le premier métal coulera en février 2005 et l'usine sera complétée pour novembre 2005.

Lors du parachèvement des travaux, la nouvelle Alouette sera la plus grande aluminerie des Amériques. Et nous pourrons en être fiers!



UN PREMIER SYMPOSIUM SUR LA TRANSFORMATION DE L'ALUMINIUM

16 AVRIL 2004

Le défi de l'organisation de cet événement avait été lancé par le maire Ghislain Lévesque. Plus de 100 participants se sont inscrits et ont partagé avec d'excellents conférenciers les étapes, souvent difficiles, qui ont conduit des gens d'affaires audacieux à devenir des leaders dans leur domaine. Il appert clairement que l'utilisation de l'aluminium a un avenir prometteur. Nous n'en étions qu'aux premiers balbutiements dans ce marché énorme qui offre un potentiel à la hauteur de ce noble métal que nous découvrons de plus en plus.

2004

Le service de la formation est confronté à un nouveau défi. Il faut continuer d'opérer la Phase I et mettre en place les activités de formation de la Phase II.

Les employés actuels devront être formés sur les nouvelles technologies et les nouveaux employés devront apprendre à opérer ou entretenir les équipements de la nouvelle Alouette, au fur et à mesure de leur mise en service. Un groupe d'employés des secteurs s'est greffé au groupe de formation pour revoir le contenu de la formation et la diffuser aux nouveaux collègues. Sans la contribution de ce groupe d'employés motivés et intéressés, le démarrage serait sérieusement compromis.

TRANSITION ADAPTATION COLLABORATION



ENFIN!

Mise en service de la première cuve, une première de 312 de la série II. Après tant d'attente et de préparatifs, nous voilà prêts à mettre sous tension les nouvelles cuves de la Phase II.

La grande première a eu lieu le 2 décembre, date historique du début du contrat d'approvisionnement en énergie de la Phase II. C'est alors que cette électricité a commencé à circuler dans la cuve A137 et préchauffer sa cathode pour l'emmener à une température de plus de 800 degrés C.

4 DÉCEMBRE 2004

En avant-midi, 15 tonnes de cryolithe liquide ont été déversées dans la cuve et l'électricité a commencé à circuler dans le bain. Grâce à la magie de l'électrolyse, les premiers grammes d'aluminium de la Phase II ont été produits!



7 DÉCEMBRE 2004

Une centaine d'invités, employés d'Alouette et de SNC-Lavalin-Hatch, actionnaires et gens de la communauté sont venus assister à un événement historique : la production du premier métal sorti d'une des 18 cuves tests de la Phase II.

GALA INAUGURAL PHASE II CIRQUE ÉLOISE



2005

GÉANT PERFORMANCE RETOMBÉES

« La phase II d'Alouette ajoute 340 emplois directs dans cette installation qui compte désormais 900 employés. La masse salariale atteindra 80 millions et les achats locaux approcheront les 70 millions. Cette aluminerie est en effet l'équivalent d'une mine d'or pour la région puisque les retombées annuelles y seront de 288 millions et 2369 emplois directs et indirects.

Pour l'économie québécoise, les retombées atteindront 400 millions par année à compter de 2006. Le démarrage progressif des cuves qui a commencé en janvier dernier s'échelonne sur une période de six à huit mois. »

SOURCE : LE DEVOIR

La nouvelle Alouette avec l'ajout de cette deuxième phase produira 550 000 tonnes d'aluminium, soit 20 % de toute la production québécoise. Joe Lombard, président et chef de la direction d'Alouette, a souligné que le projet a été réalisé en deçà des délais et du budget prévu, alors que les activités de production de la phase I se poursuivaient normalement.

Le succès de la Phase I et le démarrage de la Phase II nous confirment, encore une fois, que nous sommes à la hauteur de ce coin de pays, où le fleuve se fait mer, les poissons baleines et où les gens sont des géants!

« En 1991, Aluminerie Alouette prévoyait couler 215 000 tonnes d'aluminium annuellement. Par notre implication, notre participation et le partage des idées, nous avons augmenté ce chiffre à 245 000 tonnes annuellement et ce, sans énergie additionnelle. Aujourd'hui, la nouvelle aluminerie produira 550 000 tonnes d'aluminium. Et nous sommes confiants que nous en coulerons davantage, car nous croyons en notre entreprise. »

M. SYLVAIN LABRIE
PRÉSIDENT, COMITÉ CONSULTATIF DES EMPLOYÉS



20 SEPTEMBRE 2005

INAUGURATION DE LA PHASE II

Une équipe de 15 personnes est formée pour préparer l'inauguration de la Phase II. Une semaine d'activités, dont la cérémonie officielle, le gala du président, un tournoi de golf, la venue d'un spectacle de cirque de calibre international, le dévoilement d'un projet pour les enfants de Sept-Îles et une journée portes ouvertes destinée à la population seront au programme. Durant tout l'été 2005, le comité d'inauguration s'est adjoint plusieurs employés afin de mener à terme les préparatifs de cet événement dont on se souviendra longtemps.



PERFORMER À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

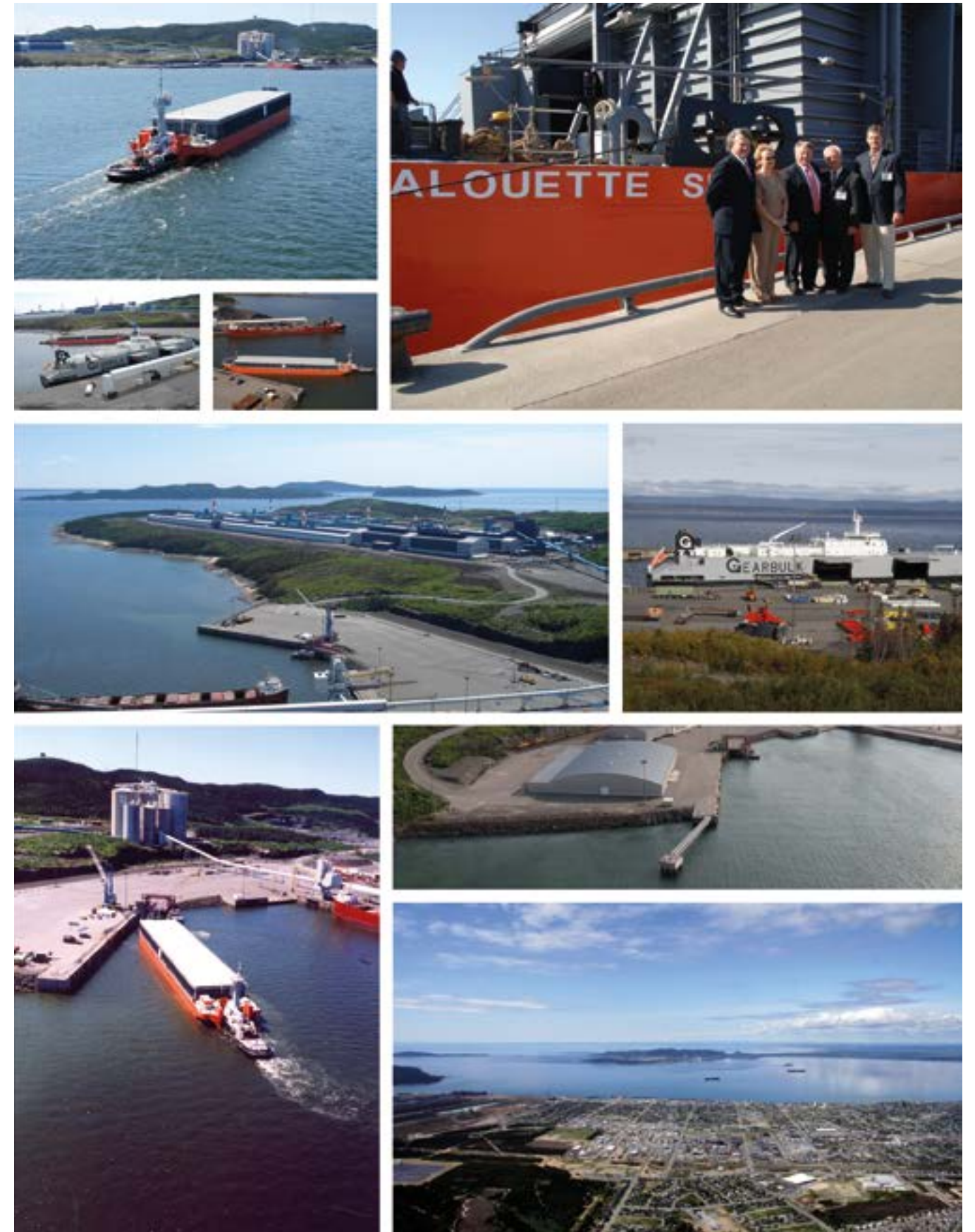


2005

Le premier employé de l'aluminerie prend sa retraite après 15 ans de loyaux services. Le 1^{er} janvier 1990, Gilles Blouin arrive à Montréal avec une vision bien précise en tête : construire une aluminerie avec une équipe d'employés performants et impliqués dans son développement.

L'AUTOROUTE BLEUE

Le fleuve Saint-Laurent est notre « autoroute bleue », qui nous permet de recevoir le matériel requis pour produire notre aluminium qui, lorsque transformé, flotte jusqu'aux différentes destinations et clients. Plus particulièrement, grâce à l'Alouette Spirit, une barge munie de murs-caissons, inaugurée en 2005.



15 ANS DE FUSION

Plus de 4 millions de tonnes de métal liquide ont été coulées au Centre de coulée depuis le début des opérations d'Aluminerie Alouette. La première coulée du carrousel 101, au mois de juin 1992, transformait ainsi le métal liquide en gueuse haut profil. Quatre opérateurs étaient nécessaires pour assurer l'opération du carrousel à une cadence d'environ 15 creusets de 9 tonnes par quart de travail de 12 heures dans les meilleures années (équivalent à 11,25 tonnes/heure).

7 DÉCEMBRE 2007

3^e ANNIVERSAIRE DE LA PREMIÈRE COULÉE DE LA PHASE II



FORUM RAPPROCHEMENT ÉVOLUTION

Deux fois par année, le président et les vice-présidents rencontrent tous les employés dans un objectif de communication et de rapprochement, l'intention étant de discuter de divers sujets.

Le premier Forum de l'année 2007, animé en avril, avait comme thème : le tableau de bord prospectif et les stations visuelles. Puisqu'une « image vaut mille mots » les employés sont invités à traverser dans une salle adjacente pour constater l'outil qu'est la station visuelle. Une expérience enrichissante. À répéter dans le futur!

En juin 2007, les stations visuelles naissent un peu partout dans l'usine. Par les échanges entre collègues, cet outil contribuera à améliorer les opérations et à atteindre les performances en lien avec la stratégie d'entreprise.





2008

NOUVELLE CLASSIFICATION DU MÉTAL DE TRÈS HAUTE PURETÉ

Le niveau d'opération chez Alouette a permis de produire du métal de très haute qualité, sans affecter les coûts de production. L'aluminium classé P0404A est surtout utilisé en aéronautique et dans l'industrie de l'automobile. Ce type de pureté du métal se retrouve au 6^e rang de classes les plus pures d'aluminium, parmi une liste de 40 classes.



UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE... FABRIQUÉ EN ALUMINIUM!

Au printemps 2007, les besoins de remplacement du parc de véhicules électriques de transport d'Alouette se faisaient de plus en plus sentir. La majorité de la flotte fabriquée en acier avait besoin d'être remise à neuf ou remplacée, étant donné le niveau de corrosion suite aux années de service dans un environnement industriel. Germe alors l'idée d'acquérir des véhicules électriques construits en aluminium. En janvier 2008, le premier prototype faisait son apparition dans l'usine afin d'être testé dans un environnement magnétique, particulier aux alumineries. Nous avons également eu l'occasion de faire valoir son « look » lors du Festival de l'environnement de Sept-Îles qui se tenait au Cégep la même année.



2009

REBRASQUAGE INTENSIF DE LA SÉRIE 2

Un défi de taille, un défi d'équipe touchant l'ensemble des secteurs. Le plan 2010, c'est le remplacement de 215 cuves, un investissement de 80 millions de dollars. Les imprévus sont à éliminer, car les impacts sont majeurs sur l'ensemble de l'organisation. Ainsi la communication et la planification jouent un rôle clé.

UN MARCHÉ ÉBRANLÉ

Le marché de l'aluminium est touché par une crise économique importante. C'est toute l'industrie des métaux qui est touchée. Au printemps 2009, la situation demeure critique au niveau mondial. Nous favorisons l'engagement et les compétences des employés d'Alouette pour affronter la crise et demeurer dans le premier 10 % sur la courbe des coûts des alumineries dans le monde. Nous comptons sur une main-d'œuvre qualifiée et mobilisée, pour être du rendez-vous lors de la reprise.

COMITÉ SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

Un comité pour la santé et le mieux-être, visant l'amélioration de la santé globale des employés par la sensibilisation et la responsabilisation est formé.





2010

De nouveaux accords de très grande importance ont été conclus en 2010 avec le Port de Sept-Îles. Un nouveau silo de coke de 25 000 tonnes, muni d'un système de mélange sera érigé d'ici la fin de 2011.



2011

UNE ANNÉE RECORD

L'année 2011 aura été exceptionnelle pour Alouette. Que ce soit concernant la santé-sécurité, l'environnement ou la production, de nombreux résultats ont dépassé les objectifs et même atteint des niveaux records.

Dans une perspective de bonne gouvernance d'entreprise, Aluminerie Alouette se dote d'un code d'éthique et de conduite des affaires.

RECORD GOUVERNANCE ÉTHIQUE



MOMENT HISTORIQUE

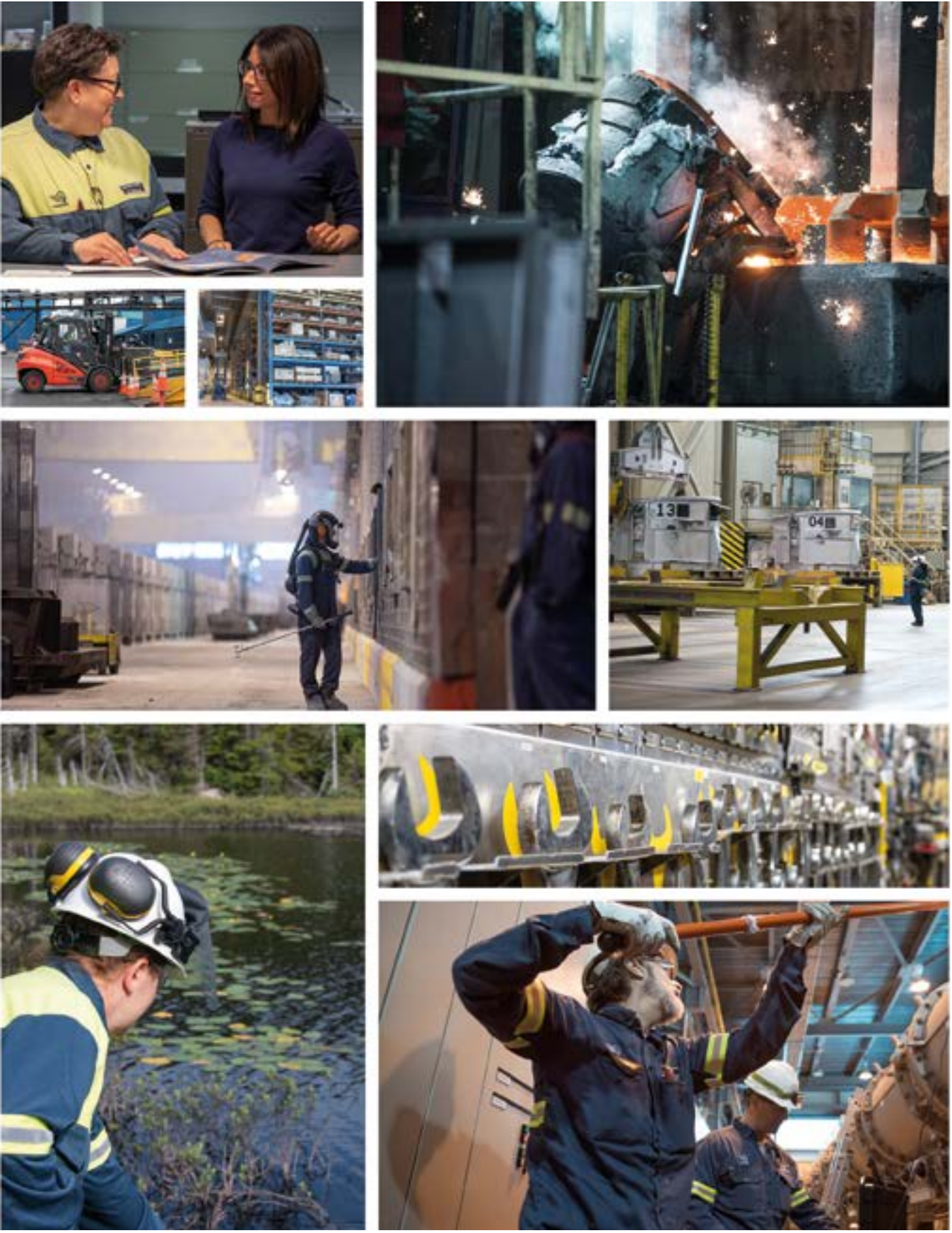
Le 31 octobre 2011 restera une journée très spéciale pour tous les employés et dans l'histoire d'Alouette. En effet, le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, et le président et chef de la direction d'Aluminerie Alouette, M. André Martel, signent une entente qui ouvre la porte aux projets de croissance et de développement technologique de l'aluminerie. C'est une excellente nouvelle pour Alouette. Cet accès à un bloc énergétique est un indicateur de notre performance comme entreprise et de l'intérêt en ce qui a trait à nos actifs, dans un optique de croissance, en lien avec notre stratégie de développement. Nous sommes heureux de célébrer cette grande étape avec tous les employés d'Aluminerie Alouette qui font de cette usine un succès depuis maintenant plus de 20 ans, de même qu'avec les communautés qui nous supportent depuis les tout débuts.

ANNONCE BLOC ÉNERGÉTIQUE 500 MW





ALOUETTE, 2012-2021



COMPÉTITIVITÉ PÉRENNITÉ PRIORITÉ



ACCUEIL DE NOUVEAUX EMPLOYÉS

Il ne faut pas manquer sa chance de faire une bonne impression. L'intégration a toujours été une priorité pour l'équipe de gestion des ressources humaines. Une période de deux semaines est nécessaire pour faire le « tour du propriétaire ».

Après 20 ans et plus de 1000 employés formés, cette pratique essentielle demeure intégrée et priorisée.



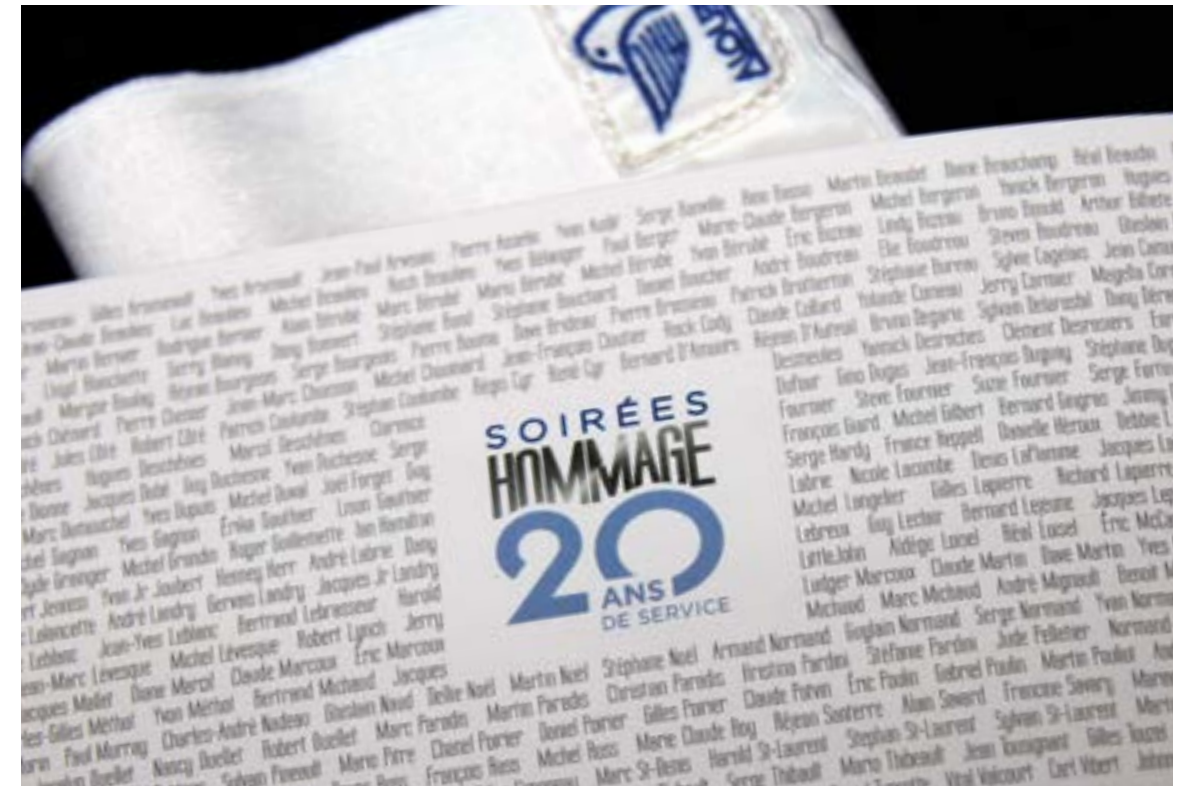
2012

ON SE SOUVIENT

« Le 31 mai 1992, Aluminerie Alouette mettait en marche sa toute première cuve d'électrolyse. Deux décennies plus tard, l'entreprise, qui soufflait jeudi ses 20 bougies en présence d'employés et de retraités, peut se targuer d'être devenue le plus grand employeur de Sept-Îles et d'avoir produit pas moins de 7 000 000 de tonnes d'aluminium. »

« Lors de l'annonce du projet Alouette en 1989, c'est le rêve de toute une région, conjugué à une vision et à l'appui de différents intervenants, qui s'est concrétisé », s'est rappelé le premier président canadien de l'aluminerie, Louis Riopel, qui était de passage à Sept-Îles pour l'occasion. « Aujourd'hui, Aluminerie Alouette est devenue non seulement un fleuron québécois, mais une entreprise de renommée internationale. »

SOURCE : LE NORD-CÔTIER



20 SEPTEMBRE 2012

1^{ère} SOIRÉE HOMMAGE, LE DÉBUT DE LA TRADITION

« Atteindre 20 ans de service au sein de la même organisation représente une réalisation exceptionnelle qu'il faut célébrer... Vous avez donné votre temps, votre énergie, votre créativité et votre talent afin de faire d'Alouette un endroit unique, reconnu mondialement pour ses performances. Vous avez contribué de façon extraordinaire à la visibilité planétaire de Sept-Îles et de la région! Vous faites donc partie d'un club sélect de bâtisseurs, vous faites partie de son histoire et de son avenir » .





OPÉRATION ENFANT-SOLEIL DÉVOUEMENT

Aider les enfants, et parfois nos enfants-soleil, touche le cœur de tout le monde. 2012 marque le 20^e anniversaire d'opérations d'Alouette.

Elle marque aussi le 10^e anniversaire d'Opération Enfant-soleil chez Alouette. La première levée de fonds interne date de 2003 avec l'objectif de venir en aide aux enfants malades, car la maladie n'est pas sélective.

Les employés d'Aluminerie Alouette et l'entreprise ont remis, lors des 9 premières années de campagne, un total de 650 000\$. Certains membres ont participé au téléthon national, « un bain de foule d'amour et d'amitié. »

2013

La recherche sur le carbone est un élément fort dans notre stratégie d'amélioration des connaissances de notre procédé de fabrication des anodes. La Chaire UQAC – Alouette rayonne par sa visibilité dans le monde scientifique avec plusieurs articles au congrès international du TMS (The Minerals, Metals and Materials Society).



2013

MODERNISATION DES CONTRÔLES

REDRESSEURS DE LA SÉRIE 1

Les redresseurs sont utilisés pour transformer l'électricité d'Hydro-Québec en courant continu nécessaire pour produire l'aluminium dans un procédé d'électrolyse. La solution retenue pour la modernisation des redresseurs de la série 1 implique les ressources du secteur Haute tension pour remplacer et modifier les éléments de contrôle tout en conservant les panneaux et le câblage existants. Avec l'implication du service de l'Approvisionnement d'Alouette, du fabricant ABB et d'un entrepreneur en électricité Kilotech, le projet s'est terminé comme prévu en 2013 sans coûts supplémentaires. Le projet est cité en référence chez le fabricant et dans d'autres alumineries.



PROJET ÉQUIPE RÉUSSITE

Les Dragons argentés d'Aluminerie Alouette pagaient en synchronisme afin de mener à bien le bateau-dragon lors d'une compétition amicale au Lac des Rapides.

PAVILLON UNIVERSITAIRE ALOUETTE

20 AOÛT 2013

C'est officiel, Sept-Îles aura un bâtiment entièrement dédié aux services universitaires : le Pavillon Alouette.

Intégré au complexe d'enseignement supérieur du Cégep de Sept-Îles, le Pavillon Alouette se démarque par son architecture moderne, alliant l'utilisation apparente du bois et de l'aluminium.

L'investissement de 10 M\$, entièrement assumé par Alouette, est le fruit de l'entente conclue en 2011 avec le gouvernement du Québec pour l'obtention d'un bloc énergétique de 500 MW nécessaire à la réalisation de la troisième phase. L'inauguration est prévue à l'automne 2014.

23 JANVIER 2014

17 mécanotechniciens d'Aluminerie Alouette recevaient du Cégep de Sept-Îles, une attestation d'études collégiales (AEC) en Fiabilité industrielle. Ce programme a été développé entre 2010 et 2012, conjointement par Aluminerie Alouette et le Cégep de Sept-Îles, en vue d'offrir une formation de haut niveau en entretien. Cette formation permet aux employés d'étendre leur expertise en maintenance industrielle en visant les concepts et pratiques de fiabilité. Il faut mentionner l'excellent travail qui a été réalisé en amont avec l'équipe du service de la formation et d'employés en entretien qui ont contribué au développement du programme et des cours spécialisés.

Soulignons aussi l'accomplissement des employés qui ont réussi le programme et les efforts déployés durant les 240 heures de cours en classe et le stage en fin de programme.

DÉVELOPPEMENT FIABILITÉ RÉUSSITE





18 NOVEMBRE 2014

Inauguration et ouverture du Pavillon Alouette. Quelques temps plus tard, suivra un second événement; vernissage pour le dévoilement de l'œuvre d'art principale qui orne le grand hall.

FESTIVITÉS ÉTUDIANTS CULTURE



Chantal Harvey

10 SEPTEMBRE 2015

Aluminerie Alouette et le gouvernement du Québec annoncent la conclusion d'une entente de principe quant à la tarification électrique des phases existantes de l'aluminerie.

Alors que le marché mondial de l'aluminium est de plus en plus compétitif et que les prix de ce métal oscillent à des niveaux particulièrement faibles, cette entente est un élément crucial pour notre collectivité.



2015

ATTEINDRE NOTRE PLEIN POTENTIEL

Dans le cadre de l'approche « Atteindre notre plein potentiel », de nombreux nouveaux projets d'amélioration ont déjà vu le jour et ce, dans tous les secteurs de l'usine.



BRIGADE SERVICE URGENCE

DES BRIGADIERS TOUJOURS PRÊTS

La brigade d'urgence est constituée d'une équipe d'une cinquantaine d'employés d'Aluminerie Alouette, dévoués à protéger leurs collègues et les installations de l'entreprise. Les membres proviennent de tous les secteurs de l'usine et sont présents, en alternance, sur tous les quarts de travail, de jour comme de nuit, incluant les fins de semaine.

Leur programme de formation est très complet : 375 heures pour la formation pompier niveau 1, 60 heures pour celle de premier répondant et plusieurs formations spécifiques à Aluminerie Alouette.

Merci à nos anges gardiens.



MAI 2018

FEU VERT IMPLANTATION AP40

Le projet comprend quatre éléments majeurs : Modification du design du caisson des cuves, nouveau type de brasquage, réseau de ventilation, amélioration de l'alimentation de l'alumine de la cuve.

Au fur et à mesure de l'implantation des éléments de la technologie, une montée en intensité de courant permettra d'accroître le volume de production.

Le projet aura nécessité, à terme, l'implication de centaines d'employés.



2019

C'est bien connu, l'avenir de l'industrie de l'aluminium et celui d'Aluminerie Alouette par la même occasion passe par la mise en place d'innovations et par l'intégration de nouvelles technologies. Deux nouveaux appareils autonomes à la fine pointe ont été mis en service au sein des opérations de l'entreprise, notamment au Centre de coulée pour retirer les écumes à la surface.

INNOVATIONS ROBOTISATION OPÉRATIONS





UNE HISTOIRE DE FRISSON...

2020

COVID-19

Vendredi 13 mars 2020. Dans une petite salle de l'édifice administratif, la Corossil, le noyau d'employés formant la cellule de crise d'Aluminerie Alouette suit avec attention le point de presse des autorités. Il est 11 h 30. Dehors, le vent se lève graduellement et quelques flocons tombent du ciel, présage d'une tempête météorologique qui coïncide avec le point tournant de la tempête virologique dans laquelle nous entrons involontairement. 24 heures plus tard, Québec déclare pour la première fois de l'histoire, l'état d'urgence sanitaire. Sept-Îles se remet d'une chute de 56 cm de neige

et des mesures d'urgence ayant imposé de ne plus circuler dans les rues pendant la nuit. On était loin de se douter qu'on entrait dans un état pandémique qui allait durer... Il a bien fallu... apprivoiser les bonnes pratiques d'hygiène et de distanciation; s'adapter, repenser les activités de reconnaissance; se réinventer, entre autres au niveau de l'intégration et de la formation; réinventer la remise et distribution des cadeaux de Noël. Surtout, nous sommes demeurés présents pour nos communautés d'accueil, et le support à diverses organisations a été bonifié exceptionnellement pour répondre à l'appel de solidarité et d'entraide lancé par le milieu.

2020

RÊVE RÉALITÉ PIONNIER

C'est dans un contexte bien spécial que le tant attendu projet de gaz naturel a été annoncé à l'automne. Pandémie oblige, il n'y a pas eu d'annonce en grande pompe sur le site d'Aluminerie Alouette, mais plutôt une conférence de presse virtuelle où étaient conviés partenaires du milieu et médias. C'est un investissement global de plus de 23 M\$ qui a alors été précisé afin de procéder à la conversion des fours à cuisson d'anodes.

À terme, le projet permettra de cesser la combustion de mazout nécessaire à la cuisson depuis la mise en service en 1992. On aura plutôt recours au gaz naturel, reçu aux installations de Sept-Îles sous forme liquide (GNL). L'utilisation du GNL permettra de réduire de 30 % les émissions de gaz à effet de serre liées aux combustibles de cuisson des anodes. On en rêve depuis des années dans la région, alors qu'il était jusqu'ici non disponible.

Aluminerie Alouette a obtenu l'attestation de niveau Élite du nouveau programme « ICI, on recycle + » chapeauté par RECYC-QUÉBEC. Ce niveau est la plus haute distinction du programme. Il signifie que notre organisation est très avancée dans la gestion des matières résiduelles et que nous avons implanté des mesures de performance innovantes.

CERTIFICATION POSITIONNEMENT PERFORMANCE

2021

Une nouvelle génération arrive par la grande porte chez Aluminerie Alouette. Bon nombre de pionniers de la première heure quittent pour une retraite méritée, alors que pour certains, leurs enfants, parfois même petits-enfants, prennent la relève au sein de la grande famille. En 2021, près de 100 nouveaux employés ont rejoint l'équipe : opérateurs, mécanotechniciens, électrotechniciens, professionnels et gestionnaires ont été embauchés, toujours selon les mêmes valeurs fondatrices de l'organisation.

Le recrutement, qui demeurera soutenu au cours des prochaines années, est également un des plus grands défis de l'heure. L'équipe des Ressources humaines, dynamique et motivée, multiplie les initiatives visant à trouver, attirer et retenir les meilleurs talents à leur bénéfice et à celui de l'entreprise.

ATTRACTION RECRUTEMENT RÉTENTION



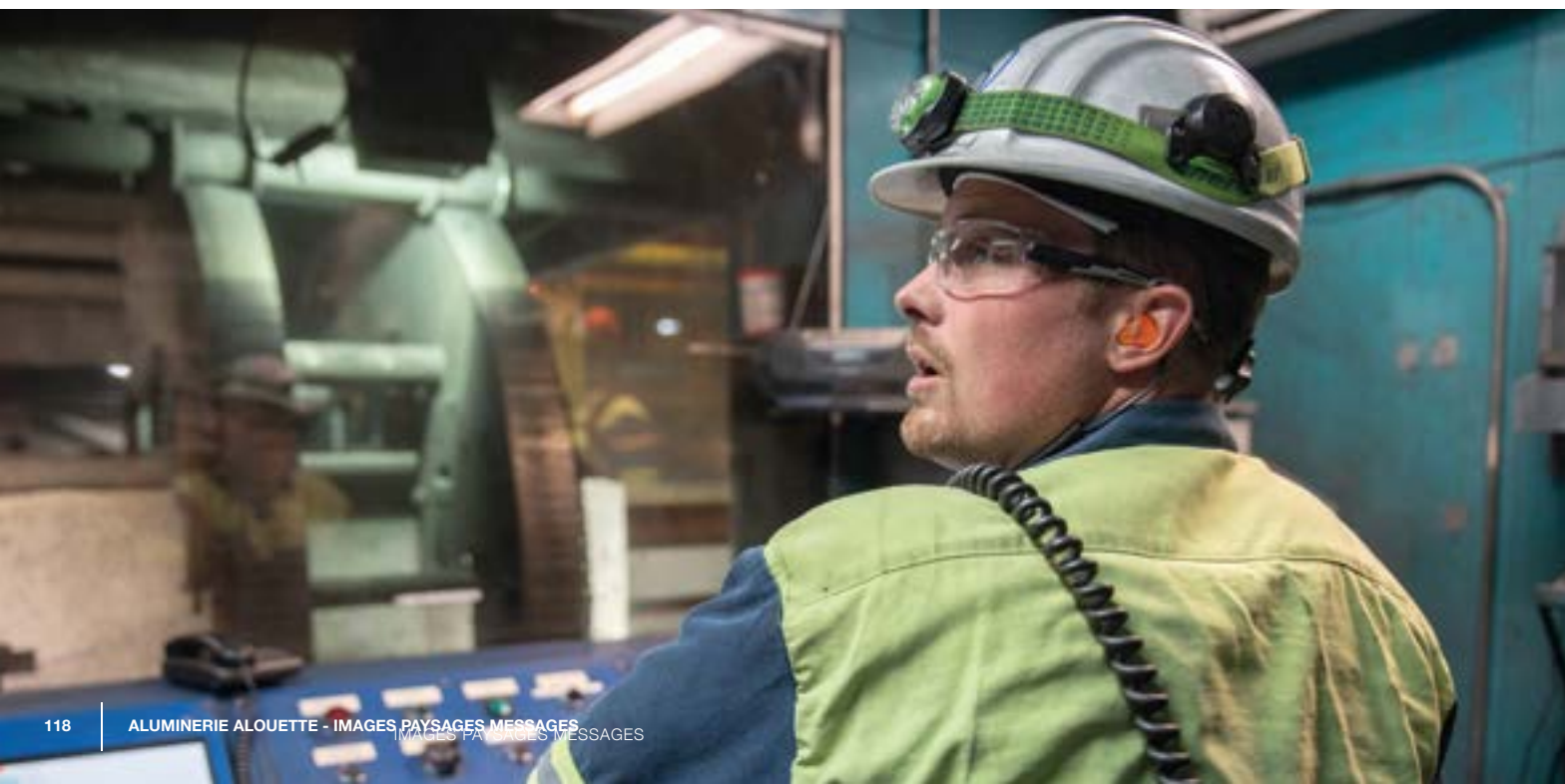
Des questions se posent : pourquoi tant de gens souhaitent travailler avec nous et maintenant qu'ils y sont, qu'est-ce qu'ils apprécient le plus :

«... j'avais entendu dire que l'ambiance de travail était plaisante. La diversité des tâches fait que tu ne fais jamais la même chose; tu conduis même des trucks. Tout le monde s'entraide. Quand tu as besoin, il y a plein de monde qui arrive et quand quelqu'un le demande : on est tous là. »

« Moi je recherchais une sécurité d'emploi. Les avantages sociaux étaient aussi très intéressants, mais maintenant, c'est encore plus que ça, je fais partie de la gang. »

«... il y a la possibilité d'avancement. La grosseur de la compagnie aussi m'intéressait parce que ça permettait de diversifier et de changer d'orientation professionnelle. Je me sens bien entouré, car tout le monde prend soin des autres. »

« Je recherchais un défi professionnel, une bonne ambiance de travail, du professionnalisme et de la cohérence de gestion. Je voulais du changement. Je ne le regrette pas. J'aime sentir que je fais la différence. C'est une grande famille, tout le monde est là pour tout le monde. »



UN RECORD AVANT LA FÊTE

Inaugurée en 1992, l'aluminerie de Sept-Îles a produit cette année-là, 73 800 tonnes. En 2021, elle a fracassé un nouveau record avec 627 628 tonnes d'aluminium septilien.

L'entreprise a simultanément obtenu la meilleure performance en santé-sécurité de son histoire. « Ce record est en fait le plus important pour moi et pour nos actionnaires », a souligné le président Claude

Gosselin. La plus grande aluminerie des Amériques et la 22^e au monde produit 25 % de tout l'aluminium du Québec. Alouette génère 1300 emplois sur le site à Pointe-Noire | Sept-Îles, incluant les employés sous-traitants.



RIO TINTO
CANADA
40 %

INVESTISSEMENT
QUÉBEC
CANADA
6,67 %

AMAG
AUTRICHE
20 %

HYDRO
NORVÈGE
20 %

MARUBENI
JAPON
13,33 %

24 NOVEMBRE 2021

Des représentants des actionnaires en visite, après 18 mois de mesures sanitaires. Ils ont pu renouer avec les membres de l'équipe d'Aluminerie Alouette et même certains intervenants de la communauté.





ALOUETTE, DEPUIS PLUS DE 30 ANS



FIÈREMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

2022

Toute l'équipe d'Aluminerie Alouette est déjà en action afin de transformer les défis à venir en opportunités gagnantes. Malgré la volatilité du marché de l'aluminium, le prix est à un niveau intéressant afin d'investir dans la modernisation d'actifs stratégiques, l'automatisation de différents procédés et équipements et la maximisation de l'intelligence artificielle.

« Près de 300 emplois seront à combler au cours des prochaines années et cette nouvelle génération arrive avec de nouvelles connaissances et compétences à partir desquelles nous pouvons bâtir notre futur », soutient M. Gosselin en faisant notamment référence à tout ce qui entoure les concepts d'Industrie 4.0. Déjà en 2022, on anticipe des investissements de plus de 90 M\$.

25 %

DE TOUT L'ALUMINIUM
PRODUIT AU QUÉBEC

LA PLUS GRANDE ALUMINERIE
DES AMÉRIQUES ET LA
22^e AU MONDE

SIÈGE SOCIAL ET COMITÉ EXÉCUTIF TOUJOURS
BASÉS DANS LA MRC DES SEPT-RIVIÈRES

1300 emplois

SUR LE SITE, DONT PLUSIEURS MEMBRES
DES PREMIÈRES NATIONS

650 M\$

ACQUIS ANNUELLEMENT
EN BIENS ET SERVICES AU QUÉBEC
DONT 110 M\$ DANS LA MRC

+ 700 FOURNISSEURS QUÉBÉCOIS
DONT 300 SUR LA CÔTE-NORD





ENVIRONNEMENT SOCIÉTÉ GOUVERNANCE

2022

En 2022, notre entreprise a célébré plus de trois décennies de croissance durable. Dans cette perspective de continuité, l'entreprise poursuit sa quête pour demeurer un leader mondial de la production d'aluminium responsable et le rendre encore davantage circulaire et carboneutre. Dans les années à venir, notre entreprise investira des centaines de millions de dollars dans la modernisation de notre usine afin de la rendre encore davantage circulaire, carboneutre et ultra-connectée. Nous avons donc amorcé une démarche afin d'intégrer des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans nos processus de planification, de décision et dans nos opérations. Cette approche, basée sur des cibles spécifiques nous permettra de relier notre performance financière à notre impact environnemental et social.

RESPONSABILITÉ VALEUR TRAÇABILITÉ

Aluminerie Alouette s'est engagée à atteindre la carboneutralité d'ici 2050 et à déployer tous les efforts requis en ce sens. Membre de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI) dans la catégorie Production et transformation depuis 2019, Aluminerie Alouette obtient sa certification initiale à la norme de performance en 2020 et celle à la norme chaîne de traçabilité en 2022; un gage solide de son engagement en développement durable.





RÉFECTION MAÇONS CUISSON

15 FÉVRIER 2023

Aluminerie Alouette a annoncé un investissement de 170 M\$ destiné à la réfection de deux de ses fours à cuisson d'anodes. Le projet, qui s'inscrit dans la vision de pérennité de l'entreprise, se traduira par un impressionnant chantier où interviendront pas moins de 300 travailleurs dès mars 2023.

L'annonce de la concrétisation de ce projet, le plus important pour l'aluminerie depuis sa phase 2, représente une bonne nouvelle pour son futur et celui de toute la communauté. « En prenant la décision de poursuivre la production d'anodes localement, on sécurise des centaines d'emplois de qualité » soutient le vice-président affecté spécialement au projet majeur, Jules Côté. Le principal intéressé vise également l'amélioration des performances suite à la modernisation qui sera apportée grâce à un nouveau design.

2023

NOS LIMITES À NOUVEAU REPOUSSÉES

On termine l'année sur les chapeaux de roues, alors qu'on connaît notre meilleure performance en allouant plus de 632 000 tonnes d'aluminium aux actionnaires. 2023 marque également la meilleure année en terme de santé et sécurité au travail en plus des meilleures performances environnementales!



VIVRE ALOUETTE

Le recrutement de nos futurs collègues représente un défi de taille, alors que toutes les entreprises du Québec font face à la pénurie de main-d'œuvre. Aluminerie Alouette se positionne comme employeur de choix depuis ses débuts il y a plus de 30 ans. Il n'en demeure pas moins que nous devons faire preuve de créativité dans nos façons d'attirer les talents d'ici et d'ailleurs. Au cours de la dernière année, une toute nouvelle marque employeur a été développée, rafraîchie, mais toujours à notre image.





ALOUETTE, C'EST D'ABORD ET AVANT TOUT UNE VRAIE FAMILLE





30 ANS EN FAMILLE

L'année 2022 a été jalonnée par les célébrations du 30^e anniversaire des opérations d'Alouette. Pour marquer cette étape importante, une trentaine d'événements spéciaux ont été organisés, invitant les employés actuels et retraités, leurs familles, les partenaires et les actionnaires de l'entreprise à se joindre à la fête.

[COke, BRai, ALumine]

COBRAL SOUVENIRS RASSEMBLEMENTS

Encore aujourd'hui, le club social COBRAL, né dès les débuts d'Aluminerie Alouette, réunit petits et grands membres de la famille. Soupers festifs, tournois sportifs, activités familiales demeurent des incontournables.





ALOUETTE, DANS LE PAYSAGE DE SEPT-ÎLES ET DE UASHAT







ALOUETTE, TOUJOURS ACCUEILLANTE!

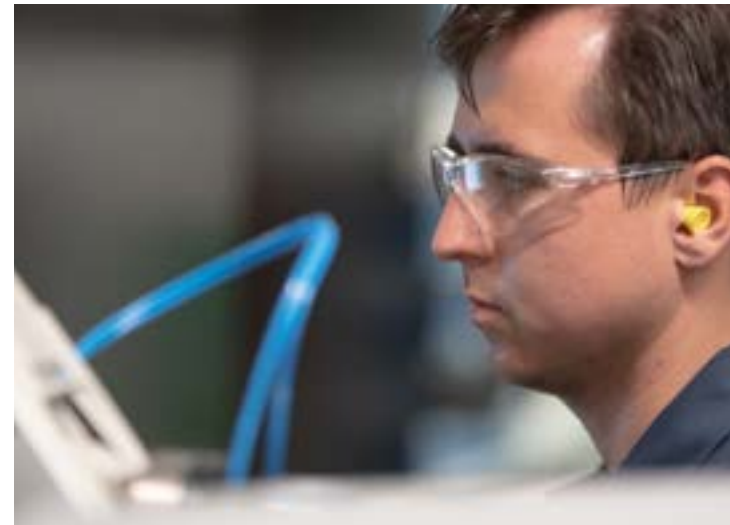






ALOUETTE, EXCELLER ENSEMBLE







ALOUETTE, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION PREND SON ENVOL!





Trois générations plus tard, la grande famille d'Aluminerie Alouette demeure; unique, tissée serrée et déterminée. Chaque jour, des filles et des fils, unis par les mêmes valeurs, produisent avec fierté un métal d'avenir pour toute la planète.



Aluminerie Alouette inc.
400, chemin de la Pointe-Noire
Case postale 1650
Sept-Îles (Québec) G4R 5M9
418 964-7000

Idéation : Andrée Ruest
Conception graphique : Optik 360

Précieux photographes au fil des ans :

Mme Christine Blaney, CASACOM,
M. Michel Frigon, JB Film, M. Sébastien
Miousse, M. Jean-Luc Leblanc, Optik360,
Photo Impression JC, Studio Sans Limite
et les nombreux employés et familles d'Alu-
minerie Alouette.

